

社会科学普及成果的产生、分类与特点概述

李 妮

(西安医学院医学技术学院, 陕西, 西安, 710021)

【摘要】社会科学普及成果产生于社会科学普及工作实践中, 与社会科学研究既有区别又有联系。可以按照科普的内容、渠道等不同方式分类, 本文按照成果的形式分为科普作品和科普活动, 其中科普作品分为科普著作、科普文章、普及读物、咨询服务或调研报告、多媒体类, 科普活动分为讲座、展览、培训、竞赛 / 活动、咨询 / 讲解。社会科学普及成果具有科学性、普及性、时效性、多样性、实践性等特点。

【关键词】科普成果; 产生; 特点; 分类

【中图分类号】 G331

【文献标识码】 A

社会科学普及, 是指通过一定的方式和途径, 向公众传播人文社会科学知识与理论成果的实践活动, 是提高公众人文科学素养的重要途径。2022 年 9 月, 国务院办公厅印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》^[1], 提出“坚持把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”。社科普及承担着引领社会舆论和社会思潮, 提高公众人文科学素养和思想道德素质的使命, 事关社会进步和民族振兴。社科普及为学术研究和理论阐释提供更广泛的社会背景和公众支持, 帮助研究者更好地了解社会需求和社会问题, 帮助决策者更好地了解公众意见和社会现实。

1 社会科学普及成果的产生

1.1 社会科学普及工作的特点

1.1.1 综合性与广泛性

社会科学本身就是一个涵盖众多学科领域的综合性知识体系, 包括哲学、经济学、政治学、社会学、

历史学、文化学、心理学、教育学等。因此, 其普及工作也必然具有综合性, 需要涉及多个学科的知识 and 理论。同时, 普及的对象广泛, 包括不同年龄、职业、文化背景的公众, 要求内容具有普遍性和包容性^[2]。

1.1.2 理论性与实践性

社会科学普及不仅仅是知识的传递, 更是将理论知识与实践经验相结合的过程。它要求将社会科学的基本理论、知识和方法, 以及融于其中的科学思想和科学精神, 通过易于理解的方式传播给公众, 使公众能够在实际生活中运用这些知识, 提高理论思维能力和科学管理水平。这种理论与实践的结合, 使得社科普及更加生动、有趣, 也更容易被公众接受和理解^[3]。

1.1.3 社会性与人文性

社会科学普及工作关注社会现象、社会问题和社会发展趋势, 旨在提高公众的社会责任感和人文素养, 具有强烈的社会性和人文性。通过普及社会

科学知识，可以引导公众关注社会热点、思考社会问题，培养公民意识和社会责任感。同时，人文社科普及也注重传承和弘扬人类优秀文化成果，提升公众的文化素养和审美能力^[4]。

1.1.4 互动性与参与性

社会科学普及工作强调与公众的互动以及公众的广泛参与。科学家通过讲座、研讨会、展览等形式与公众进行面对面交流，解答公众的疑问，分享研究成果。而公众则可以通过各种渠道表达自己的意见和看法，参与到科普活动中来。这种互动性和参与性不仅增强了科普的针对性和实效性，也促进了科学家与公众之间的理解和信任。

1.1.5 多样性与创新性

社会科学普及工作的形式多样、内容丰富，包括书籍、期刊、报纸、电视、网络等多种媒介形式。同时，随着科技的不断进步和社会的不断发展，科普工作也在不断创新和拓展新的领域和方式。例如，利用互联网和新媒体技术开展线上科普活动，使得科普工作更加便捷、高效和广泛覆盖。

1.2 社会科学普及成果产生于科普工作实践中

1.2.1 科普工作是科学研究的转化，转化过程中产生了科普成果

社会科学普及工作的核心在于将复杂、深奥的学术知识和理论以通俗易懂的方式传达给公众，从而提高整个社会的文化素养和认知水平^[5]。在这个过程中，科普工作者需要深入研究和理解社会科学领域的各种理论和知识，同时还需要考虑如何将这些知识有效地转化为公众易于接受和理解的形式。这种转化过程本身就是一种创造性的实践，产生了大量的普及成果，如科普书籍、文章、讲座、展览、影视作品等。

1.2.2 科普工作是科学研究的应用，应用过程中产生了科普成果

随着社会的发展和进步，公众对于知识的需求和接受方式也在不断变化。在科普工作实践中，科普工作者会根据公众的需求和兴趣，选择适合的主题和内容，采用多种形式和手段进行传播和普及。例如，利用互联网和新媒体技术开展在线科普教育，或者通过互动体验、角色扮演等方式增强科普的趣味性和参与性。这些实践活动不仅有助于公众了解和学习人文社会科学知识，还能够促进科普工作者对知识的深入理解和创新应用，从而产生新的科普成果和理论贡献。

1.2.3 科普工作促进了传播手段的优化，优化过程中产生了科普成果

社会科学普及工作的实践还促进了传播手段的优化和升级。传统的传播手段如书籍、报纸、电视等已经无法满足公众对于知识和信息的需求。因此，科普工作者需要不断探索新的传播手段，如社交媒体、短视频平台等，以更广泛地覆盖公众并吸引他们的关注。传播手段的优化和升级，不仅推动了知识的传播和分享，还促进了教育理念和教育方法的不断创新，也促进了新的普及成果不断产生。

2 社会科学普及成果的分类

2.1 科普作品

2.1.1 科普著作

科普著作通常指长篇的、系统性的科普书籍，内容深入且广泛，涵盖某一学科或多个学科的基础知识、前沿进展和应用实例，以文字、图画或视频媒体等形式呈现，旨在深入浅出地解释复杂的科学概念、原理或技术，使非专业人士也能理解和接受。

通常科普著作不仅关注科学知识的传播，还强调科学精神、科学方法和科学思想的普及^[6]。如荣获第九届高等学校人文社会科学优秀成果普及读物奖的《疾病如何改变我们的历史》（陕西师范大学历史文化学院教授于赓哲著）。

2.1.2 科普文章

科普文章指发表在科普期刊或期刊的科普栏目上的文章，主要目的是以科普化的方式向公众展示科学研究的成果和前言、介绍科学知识和科学方法、传播科学思想。科普文章的内容介于学术研究与纯科普之间，旨在既保持科学的准确性和严谨性，又确保广大读者能够轻松理解。科普文章往往包含对科学原理、实验方法、数据分析等的深入解释，但语言表述上更为通俗易懂。

科普文章与专业的学术论文有所不同，它在保持一定学术严谨性的同时，更注重知识的普及性和可读性。科普文章通常会采用简洁明了的语言，避免使用过于专业的术语和复杂的句式，以便公众能够轻松理解。此外，科普文章还注重知识的趣味性和实用性，通过生动的案例、有趣的实验等方式吸引读者的注意力，并让读者能够在日常生活中应用所学知识^[7]。

科普期刊涉及不同学科领域，如国内的《科普研究》（*Science Popularization*）、《中国科普博览》，入选 2023 优秀科普期刊的《化石》、《百科知识》等，国外的《科学美国人》（*Scientific American*）、《新科学家》（*New Scientist*）、《科学通报》（*Science Bulletin*）等。

许多专业或者综合性期刊设有科普栏目，也通过科普文章促进科学传播、提升公众科学素养以及推动科学与社会互动。如入选 2023 年“期刊优秀科

普专栏”的《半月谈》“科技·文化”专栏、《上海交通大学学报（哲学社会科学版）》“院士跨界高端访谈”专栏，围绕“面向未来的科技人文”、“文学与世界的关系”等诸多方面展开深入交流。国际顶尖学术期刊《*Nature*》主要聚焦于发表高质量的专业学术论文，会通过一些栏目或特辑来介绍科学领域的最新进展和发现，这些内容都具有一定的科普性质^[8]。

2.1.3 普及读物

普及读物是与科学技术或人文科学普及有关的书籍、文章或其他形式的出版物，可以是长篇书籍、短篇文章、手册、指南或在线资源等。内容广泛，覆盖自然科学、社会科学等多个领域，满足不同读者的需求。注重实用性和趣味性，通过生动的案例、有趣的实验等方式吸引读者的注意力。

如荣获第九届高等学校人文社会科学优秀成果普及读物奖的《康震古诗词 81 课》，由著名古典诗词专家康震教授撰写，让读者在感悟诗词人生、品味诗词之美、赏玩诗词之趣的同时，提升文学修养和艺术品位^[9]。

《半小时漫画中国史》作者陈磊采取漫画+手绘的形式，将复杂的历史事件梳理成了一条方便记忆、高度凝练的线，也把著名的历史人物都刻画得非常形象，便于孩子阅读和记忆。作者陈磊也从一个普通的汽车设计师成为第十三届全国青联委员、上海市青联委员，获得了一系列荣誉，全网 3000 万粉丝，拥有发行量超过 2500 万的《半小时漫画》系列丛书，《知识点有画面》系列常常占据各大图书平台榜单，被外界称为科普大 V。

《赤脚医生手册》，1969 年由上海中医学院、浙江中医学院等集体编著，1970 年由陕西师范大学

出版社出版，旨在“用最浅显的语言，最切实可行的办法来普及病症的诊断和治疗”。因为“以问题为中心，清晰明了、简单易行、务求实效”的编著原则，这部“图文并茂的全科医疗医药宝典”，让看到的人“只要认识字，就能当医生”，不仅是赤脚医生日常学习和实践的指南，而且是普通民众医疗知识的重要来源。为国家迅速培养了大批基层赤脚医生，根本上解决了当时农村看病难的问题。被誉为“医疗圣经”、“有史以来拯救过最多生命的一本神奇的书”^[10]。《赤脚医生手册》在国内的发行量仅次于《毛泽东选集》，在世界范围内以 50 余种语言出版了上千万册，被世界卫生组织与联合国誉为“20 世纪以来最伟大的人道主义出版物”，拯救了数以千万计的生命。

2.1.4 咨询服务或调研报告

咨询服务或研究报告，针对特定问题或需求，提供科学分析、解决方案或政策建议。咨询服务或研究报告可能不直接面向公众传播，但在推动科学决策、促进人文社科知识的传播与应用，为社会发展贡献智慧和力量方面发挥着重要作用。

咨询服务作为社科普及的一种重要形式，主要通过专家团队或专业机构，运用人文社科的理论、方法和工具，提供个性化的咨询建议和服务。强调理论与实践的结合，注重解决方案的可操作性和实效性。如为政府、企业等组织提供关于社会政策、社区发展、公共关系等方面的咨询；为文化遗产保护、文化传承等领域提供咨询等。

社科普及调研报告在推动学科发展、提升公众认知、服务社会实践等方面发挥着重要作用。同时也为政府部门提供决策参考，推动相关政策的制定和完善；促进学术交流和知识积累，推动人文社科

领域的理论创新和发展；为企业、社会组织等提供实践指导，解决实际问题，促进社会进步和发展等方面具有重要的价值和意义。

2.1.5 多媒体类

借助现代科技手段，如计算机、互联网、移动通信等，以多媒体形式（包括音频、视频、图像、动画等）展示和传播人文社科知识的成果。这类成果不仅丰富了人文社科普及的形式和内容，还提高了知识传播的效率和效果，使得人文社科知识更加生动、直观、易于接受。

《走近中医》，是由陕西美图文化传播有限公司摄制出品，惠焕章编剧、导演的，是一部非遗历史科普纪录片。该片深入浅出，通俗易懂，不仅具有知识性、趣味性、艺术性和观赏性，而且具有较高的思想价值、史料价值、学术价值和非遗价值，荣获了 2023 年陕西省优秀科普作品科普视频（成年组）奖。

2.2 科普活动

2.2.1 讲座

科普讲座通过专家的讲解和分享，将复杂的社科知识以通俗易懂的方式呈现给公众，从而提高公众的人文素养和知识水平。随着互联网技术的发展，线上讲座更加便捷，公众可以通过网络平台观看直播或回放，随时随地参与学习。传统的线下讲座仍然具有独特的魅力，公众可以亲临现场，感受讲座的氛围和专家的风采。

如中央电视台的《百家讲坛》、陕西省社会科学界联合会的《长安讲坛》系列讲座，以及“长安智库论坛”等系列活动，在推动人文社科知识的普及和传播方面发挥着重要作用。

2.2.2 展览

通过展示社科领域的研究成果、历史资料、文化遗产等内容，以直观、生动的方式向公众传递人文社科知识，提高公众的文化素养和认知水平。有围绕某一特定主题或领域的专题展览，如历史文物展、民俗文化展、艺术成就展等；有涵盖多个领域或主题的综合性展览；有为扩大影响力和覆盖面在多个地点巡回举办的展览^[11]。

如 2024 河北省社会科学普及月中的文化展览展示、文艺展演、2024 年青海省社会科学普及月阐释党的二十大精神及党的创新理论、路线方针政策的图片巡展。2023 年浙江省哲学社会科学普及周中的特色非遗文化宣传展示矩阵。2024 年八路军西安办事处纪念馆推出“我要去延安——抗战时期爱国青年的时代抉择”主题展览。

社科普及展览通过宣传社科知识，倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，不断满足人民群众精神文化需求，提高人民群众的社科文化素养和思想道德素质，进一步推动党的创新理论、社科知识、发展成果深入公众。

2.2.3 培训

科普培训是通过系统的教育和训练活动，提升公众在某一领域的专业素养和技能水平。科普培训通常面向公众或特定群体，如学生、教师、科技工作者等，旨在普及科学知识、提升科学素养。就人文社会科学领域的某一专题，包括开展线上、线下的集中培训、实地考察、研讨会、座谈会等等形式。如“二十大精神学习班”、红色革命基地培训活动、“学习强国”平台上系列培训课程等。

2.2.4 竞赛 / 活动

竞赛是激发公众兴趣、促进知识传播的有效方式。通过举办科普知识竞赛、科技创新大赛等活动，

鼓励公众积极参与学习和实践，提升科学素养和创新能力。如全国各省区市社科联主办的“人文之光”社科普及短视频大赛、陕西省科技厅科普微视频讲解大赛、各级各类机构举办的科普作品大赛等。

2.2.5 咨询、讲解等

通常由专业人员提供咨询服务或讲解服务，帮助公众解答疑惑、解决问题。如西安碑林博物馆的金牌讲解员白雪松、被央视点名走红网络的“导游爷爷”杨健、西安秦始皇兵马俑博物馆的导游“冰蛋”、西安导游小姐姐“芥末”等，通过专业的讲解和导览服务，帮助公众深入了解展品背后的历史和文化故事。

3 社会科学普及成果的特点

3.1 科学性

科学性是人文社会科学普及成果的首要特点。它要求普及的内容必须基于严谨的学术研究和理论探讨，确保所传播的知识、观点和方法具有科学性和准确性。在普及过程中，应避免主观臆断、片面解读或误导性信息，确保受众能够接收到真实、客观、全面的知识。科学性的体现不仅在于内容的准确性，还包括逻辑的严密性、论证的充分性、数据的可靠性，以及客观中立地传播等方面，以确保公众能够接收到真实、可靠、有价值的知识和信息。

3.2 普及性

普及性是人文社会科学普及成果的核心特点。它强调知识传播的广泛性和易接受性，旨在将高深的理论知识转化为通俗易懂的语言和形式，使广大公众能够轻松理解和接受。普及性要求普及内容要贴近实际、贴近生活、贴近群众，采用多样化的传播手段和渠道，如书籍、报刊、网络、讲座、展览等，

以满足不同受众群体的需求。普及性还要求传播过程增强互动，同时保持持续更新的态势，以确保人文社会科学知识能够深入人心、惠及大众。

3.3 时效性

时效性是社会科学普及成果的重要特点之一。社会科学领域的知识和理论随着时代的发展和社会的进步而不断更新和变化。因此，普及成果必须紧跟时代步伐，及时反映最新的研究成果和理论动态、回应社会热点与需求。时效性不仅体现在内容的更新上，还包括传播速度的快慢和传播时机的选择。只有及时、准确地传递最新信息，才能满足公众对新知识、新观点的渴望和追求，帮助公众更好地理解 and 应对复杂多变的社会现象和问题，推动社会整体认知水平的提升和进步。

3.4 多样性

多样性是社会科学普及成果的显著特点。社会科学涉及多个学科领域和研究方向，因此普及成果也呈现出多样化的特点。这种多样性不仅体现在内容的丰富性上，还包括形式的多样性。普及成果可以采用文字、图片、音频、视频等多种形式进行呈现和传播，以满足不同受众群体的阅读习惯和接受方式。同时，多样性还体现在受众群体的广泛性上，社会科学普及活动应面向全社会各个阶层和群体进行推广和普及。另外，普及成果在介绍某一领域的知识时，通常会涉及多种观点和方法的介绍和比较，帮助公众全面了解该领域的学术动态和发展趋势。而且，随着信息技术的发展，社会科学普及成果的传播渠道也日益多样化。包括科普网站、社交媒体账号、科普 APP、在线课程平台等。这些平台和渠道通过创新的方式和多样化的内容，有效地扩大了科普的受众范围和影响力。

3.5 实践性

实践性是社会科学普及成果的最终归宿。社会科学的研究旨在解决现实生活中的问题并推动社会的进步和发展。因此，普及成果必须注重实践性和应用性。不仅要传递知识和理论，还要引导受众将所学知识和理论应用于实际生活中去解决问题和推动发展。实践性要求普及成果要具有可操作性和可复制性，能够为受众提供具体的指导和帮助。同时，还需要通过实践活动和案例分析等方式来加深受众对知识和理论的理解和掌握。通过贴近现实生活、提供解决方案、鼓励实践探索、促进知识转化和强调社会参与等方式，使人文社会科学知识在更广泛的范围内得到传播和应用。

【参考文献】

- [1] 中华人民共和国中央人民政府：中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》，https://www.gov.cn/zhengce/2022-09/04/content_5708260.htm, 2022-9-4。
- [2] 柏坤. 科学普及“一体两翼”的平台实践与探索——以“科创中国—院士开讲”为例[J]. 中国科学院院刊, 2023, 37(11): 34-42.
- [3] 李正风, 张徐姗. 走向“数字社会”进程中的科学普及[J]. 科普研究, 2022, 17(6): 18-25.
- [4] 王瀚尧. 走出书斋：学术普及读物书写的内容、价值和原则[J]. 上海师范大学学报(哲学社会科学版), 2023, 35(1): 26-34.
- [5] 王大鹏. 科研与科普结合历史视角下我国科研人员科普能力建设思考[J]. 中国科学院院刊, 2020, 35(11): 1390-1397.
- [6] 陆颖. 面向支撑“双创”的我国科研机构科普成效评价体系研究[J]. 科普研究, 2020, 35(3): 54-60.
- [7] 姜春林. 人文社科学术著作评价指标体系构建及实证研究[J]. 情报杂志, 2022, 41(2): 198-207.

[8] 邱均平. 新时代我国科研评价体系重构中必须处理好八大关系 [J].

中国图书馆学报中国图书馆学报, 2021, 47(1): 47-60.

[9] 王逍: 《中医药科普活动评价体系的构建 [J]. 中国药业, 2023,

35(9): 1-5.

[10] 罗德荣. 我国科普研究类学术期刊评价体系构建研究 [J]. 中国科技

期刊研究, 2023, 18(9): 1213-1220.

【基金项目】2024 年陕西省高校德育中心项目（项目编号：SGDY202414）；西安医学院项目（项目编号：2024NLTS148、2025JFC-02、121525128）。

【作者简介】李妮，女，西安医学院医学技术学院教授。