

## 信息化时代下高校微信公众平台宣传思想政治工作的探索研究

宋玉钰，李四光，卢 博

（西安医学院党政办公室，陕西，西安，710021）

**【摘要】** 在当今信息化时代的背景下，网络媒介已受到大众广泛的青睐和关注。其中微信公众平台作为社交媒体的一种载体，凭借其信息传播的即时性、便捷性等特点，在教育领域，成为了高校思想政治宣传的重要阵地。如何利用微信公众账号的技术特长，增强高校思想政治教育工作的成效，是高校思政宣传队伍亟待探索和解决的重要课题。本文结合微信公众平台的应用现状及实践成效，提出平台建设策略，探索新时代数字化背景下思政工作宣传的新方法。

**【关键词】** 高校微信公众平台；思想政治工作；探索

**【中图分类号】** D261

**【文献标识码】**

## Exploratory Research on the Promotion of Ideological and Political Education via University WeChat Public Platforms in the Information Age

SONG Yuyu, LI Siguang, LU Bo, LI Yiyang

(Offices of Party and Government, Xi'an Medical University, Xi'an, Shannxi, 710021)

**【Abstract】** In the context of today's information age, online media has garnered widespread public favor and attention. As a prominent social media platform, WeChat Public Accounts have become a vital channel for ideological and political education in universities, leveraging their real-time communication capabilities and user-friendly features. How to fully leverage the technical advantages of WeChat Public Accounts to enhance ideological and political education in universities has become a key research focus for academic propaganda teams. This paper analyzes the current application and practical outcomes of WeChat Public Platforms, proposes platform optimization strategies, and explores innovative approaches for ideological publicity in the new digital era.

**【Keywords】** WeChat-Based Public Platforms in Higher Education; Political Education; Exploration

数字化技术作为信息时代的基石，极大地促进了信息的传播与共享，网络空间已经成为大学生学习和生活的“第一环境”。新形势下，充分利用好

微信公众平台等媒体，推进高校思想政治宣传工作创新发展，既是做好互联网时代学校思想政治工作和意识形态工作的迫切需要，又是提高网络育人能

力、牢牢掌握网络意识形态工作主导权的必然选择。加强微信公众平台建设和管理,拓展丰富宣传内容,加强宣传队伍建设,实现思想政治宣传工作传统方式与信息技术的高度融合,是新时代弘扬社会正能量,增强师生理想信念的重要举措。

随着信息技术的持续发展和其在各个社会领域的广泛融入,像微博、微信、抖音这样的新媒体平台,已经变成了大众获取资讯与社交互动的重要途径。特别是在高等教育领域,微信公众号作为“互联网+思想政治教育”模式的关键组成部分,扮演着极为重要的角色。它不仅为高校思想政治宣传工作提供了平台支撑,而且在塑造和传播校园文化和价值观方面发挥了不可替代的作用。“互联网+思政”的新型工作模式正在高校中逐步推广,已成为思政宣传工作的重要方式。

鉴于此,深入探索高校官微等网络平台的推广方式与方法,强化其在思想政治教育中的功能,不仅是新时代背景下高校网络育人面临的新任务,也是适应新媒体快速发展的必要举措。高等学校要充分发挥好平台作用,持续改进宣传方法,以更好地满足师生需求,促进学生全面发展。

## 1 高校思想政治教育网络化发展的政策依据

当前,互联网已成为我国意识形态斗争的主阵地、主战场和最前沿,网络强国战略正在深入实施。截至2023年12月,我国的网民数量已增至10.92亿,相比2022年12月增加了2480万新网民,互联网普及率达到了77.5%<sup>[1]</sup>。随着新媒体技术的迅猛进步,互联网已经变成了高校学生学习与生活中不可或缺的一部分。

为应对这一趋势,教育部和工业和信息化部先后

发布了《关于提高高等学校网络管理和 Service 质量的通知》《关于进一步加强高等学校校园网络管理工作的意见》。这些文件明确指出,高校应构筑网络思想文化阵地,加大网络技术的应用探索,加强网络文化供给与服务,切实发挥网络思政教育工作新效能。党中央、国务院在《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》中明确提出:“要加强互联网思想政治工作载体建设,加强学生互动社区、主题教育网站、专业学术网站和‘两微一端’建设,运用大学生喜闻乐见的表达方式开展思想政治教育”<sup>[2]</sup>。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:“要运用新媒体技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势与信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。”

在一系列鼓励性政策和意见的指导下,众多高校开展了校园网络文化建设专项试点工作,积极构建网络文化育人新平台,推动了微信公众号等媒体平台加速发展,使官微、官博等媒体平台成为思想政治宣传工作不可或缺的重要阵地,充分发挥对学生成长的促进作用。为全面评估全国各高校官方微信公众号的影响力,自2014年11月17日起,中国青年报于每周一定期发布“全国高校微信公众号综合影响力排行榜”及“文章阅读量排行榜”,该举措旨在通过数据反馈与排名激励,推动高校积极探索有效运营策略,提升微信公众号的关注度与传播力,进一步深化高校在新媒体环境下的网络育人功能和思想引领作用<sup>[3]</sup>。

## 2 高校思想政治教育微信公众号建设的重要性

根据调查显示,有94.9%的大学生将微信作为经常使用的网络社交工具,而微信公众号的系统易

用性、无需下载 APP 的便捷性，使其成为受大学生喜爱的有声读物传播渠道，高校用户利用微信公众号使用有声读物的占比达 59.9%<sup>[4]</sup>。因此，微信公众号因其系统易操作性、功能丰富性、安全可靠等特点，已具备成为新的高校宣传思想阵地的条件。

### 2.1 有助于丰富教学手段，提升教学质量

思想政治教育长期以来主要通过课堂教学这一主渠道加以实施，方法单一、内容抽象、模式僵化，且受时间和空间的限制。这种以教师为中心传授知识、学生被动接受的学习模式，容易导致课堂教学内容不够丰富，学习效果欠佳，学生的创造性难以激发。而微信公众平台的搭建打破了传统教学的局限，为教育提供了新的空间。教师可以通过微信公众号进一步拓展教学内容，使学生能够随时随地进行自主学习。此外，微信公众平台还可以作为课堂教学的延伸，以弥补课堂讲授因学时限制的不足，还可通过视频、动画等动态媒体形式生动形象地讲解课程，增强学生的学习体验，满足学生不断提升的视听需求。微信平台的引入拓展了信息的呈现形式，使思想政治教育能够以更加丰富多样的方式展现。

### 2.2 有助于促进师生互动，引领典型示范作用

微信公众平台具备实时交流功能，教师在发布教学内容后，学生可以及时接收有关内容，从而获得更为个性化的指导和建议，这在一定程度上打破了时间和空间的限制。学生也可以随时通过平台向老师咨询和提问，教师可以随时提供参考意见，师生之间的互动得到明显增强。这种互动交流不仅有助于提高教学质量，更有助于良好师生关系的培养，从而不断提升思想政治教育工作的育人功能。此外，微信公众平台还可以发挥道德典型的示范作用。学

校可以通过平台定期发布巾帼风采、优秀典型等内容，报道教师的先进事迹，为学生树立身旁可及的模范和榜样，营造学习优秀教师的浓厚氛围，激发榜样效应，使典型示范的引领作用得到更大限度的发挥。

## 3 高校思想政治教育微信公众平台存在的问题

高校微信公众号已成为大学生日常学习与生活的重要组成部分，并被广泛应用于高校的思想政治教育过程中。微信公众号的基础条件、运营机制和系统维护也更加完善。然而，面对国际矛盾趋于激化，国内外形势错综复杂，思想文化和社会思潮多样多变，高校思想政治教育宣传工作面临的挑战更加艰巨，工作要求也越来越高。

文献显示，各高校在微信公众号的运营中仍存在一些问题。某些高校开设的微信公众号，思想政治类文章的阅读量、粉丝关注度和活跃度极低，有的点赞量更是只有个位数<sup>[5]</sup>。目前高校思想政治教育微信公众平台主要存在以下问题：

### 3.1 校园公众号内容方面的问题

首先，内容同质化是当前高校微信公众平台普遍面临的一个突出问题。不少高校在运营过程中存在内容重复、形式趋同的现象，原创性与差异化特征缺失，导致推送内容缺乏吸引力和辨识度。这种高度雷同的信息输出，难以满足大学生日益增长的个性化信息需求，也不利于平台品牌影响力的形成。因此，打造具有鲜明特色、思想深度和传播价值的内容体系，已成为高校思想政治教育类微信公众平台亟需解决的重要课题<sup>[6]</sup>。

其次，部分高校推送的内容存在东拼西凑、形式单一、风格不稳定的问题。而这些内容往往缺乏

图文并茂的表达方式和深度的思考，难以吸引学生的阅读兴趣。有深度、高品质的文章内涵才可以引起学生的持续关注，因此提升内容的质量至关重要。

最后，思想政治教育微信公众平台的内容大多涉及时事政治、大政方针和理论宣传等方面。如果仅仅是机械地转载和照搬，内容会显得枯燥乏味。为了给读者呈现更加丰富的内容，需要经过严格的审核和校对，这往往导致内容更新不及时。更新不及时不仅降低了公众平台的传播效果，也影响了读者的阅读兴趣。

### 3.2 校园公众号形式方面的问题

首先，互动性不够。互动性是衡量微信公众平台用户体验的重要指标之一。高校思想政治微信公众平台的互动性主要体现在留言和评论功能上。读者在浏览完文章后可以在文末留言评论，但许多高校的政治微信公众平台缺乏互动栏目的设计，仅停留在信息发布的层面，这种“填鸭式”的方式难以达到实质性的教育效果。例如，在“铜仁幼专官方微信公众号‘铜仁幼专微校园’应用现状调查”问卷中，35.78%的大学生认为“得到的信息回馈少，缺乏互动性”，这一比例排名第二，说明互动性是大学生较为关注的问题，也是当前官方公众号存在的主要问题<sup>[7]</sup>。

其次，设计风格不够鲜明。许多高校在微信公众平台的排版展示、色彩搭配和语言风格上缺乏鲜明的特点，缺乏视觉冲击力。这种单调的设计难以吸引学生的注意力，影响了平台的感染力和吸引力。因此，高校在建设政治公众平台时，应在排版设计上充分利用美学原理，调动读者的听觉和视觉感官，从展示方式上提升平台的感染力和吸引力。同时，语言风格应紧跟当代网络语境，使思想政治

教育更具感染力和亲和力。

### 3.3 校园公众号定位方面的问题

一些高校的微信公众号内容过于学术化，推送的文章往往是按部就班的产物，对服务对象的定位模糊，未能精准掌握目标受众的实际需求和现实情况。这种过于学术化的内容难以引起学生的共鸣，无法有效吸引他们的注意力，从而影响了思想政治教育的效果。另外一些高校的政治公众平台过度挖掘热点事件，导致文章内容过于庸俗化。这种过度追求热点的做法虽然可能短期内吸引流量，但从长远来看，会影响平台的权威性和公信力，进而影响宣传思想政治的效果。当前高校微信公众号的服务群体具有价值追求务实化、处世哲学理想化、生活方式个性化、娱乐生活网络化等特点<sup>[8]</sup>。如果高校微信公众号照搬教科书、学术论文、专业书籍等信息表现形式单一的内容，将无法符合当代大学生的思维模式和价值需求。这种单一的内容形式不仅会导致粉丝流量和声誉受损，还难以实现良好的育人效果。因此，高校微信公众号的运营必须准确定位，既要满足学生的实际需求，又要保证宣传内容的深度和思想性。

## 4 促进高校思想政治教育微信公众平台建设策略

借助高校微信公众号开展思想政治教育工作，是提升当代大学生政治素养、增强教育实效、构筑高校思想政治教育网络空间的重要依托<sup>[9]</sup>。在内容创作方面要坚持“内容为王”，内容是吸引和留住用户的关键。在功能定位方面，要遵循师生实际需求，提供有针对性的服务。在传播主体方面要注重队伍建设和制度管理，传播主体是确保内容质量和传播效果的重要保障。在公众互动上，要提高



师生参与度，互动是提升用户粘性和平台影响力的有力手段。

#### 4.1 针对目标受众，丰富内容创作

作为网络原住民的“00后”成长于全新的互联网时代，具有勇于创新、思维活跃、个性鲜明、自主性强等特点，他们的需求多元且持续变化，这就要求思想政治宣传工作内涵要更加丰富，因此创建契合新时代学风建设总要求、适合当代大学生喜闻乐见、符合大学生网络文化影响尺度的网络思政教育新阵地势在必行。结合数字化、网络化和智能化等前沿技术，高校微信公众号应始终以一线师生为核心，坚持立德树人的宗旨，秉持守正创新的精神，不断推动内容的革新与创意。这样不仅能更好地满足师生的需求，还能够从根本上解决供给与需求之间的不匹配问题，为用户提供更有价值的信息和服务。通过利用先进技术手段，公众号可以更精准地把握用户偏好，提供个性化的内容推荐，增强用户体验，从而达到提升整体服务质量和满意度的目标。

首先，推文内容应当“有内涵”。在信息爆炸的时代，单纯地复制或转发他人的文章已难以吸引受众的关注。随着高校微信公众号的不断发展与成熟，是否具备优质且具有原创性的内容，已成为衡量公众号质量高低的关键标准之一<sup>[10]</sup>。高校微信公众号应结合学校的教育教学、科学研究、学科建设、服务保障等方面的特色和亮点，凝练故事、深入挖掘、深度报道，提供有价值、有深度的内容。

其次，推文内容应富有“韵味”。高校微信公众号应强化其作为“舆论阵地、内容精品、传播平台和师生助手”的功能定位。在教学与科研相关的推文中，应体现“学术气息”；在思想理论类推文中，应突出“真理的力量”；在校园文化活动的报道中，

应融入“思政元素”；在对师生典型的宣传中，则应彰显“榜样力量”。通过这些方式，不断提升高校微信公众号的引导力与影响力<sup>[11]</sup>。

最后，要使推文内容“有趣”。结合大学生追求新鲜感、注重互动体验的群体特征，适当融入娱乐元素于信息内容之中，不仅有助于激发用户的兴趣与好奇心，还可以再帮助人们缓解压力，减轻思想负担的同时，增强信息的传播力与接受度。通过幽默的语言、生动的案例、有趣的互动等形式，使内容更加生动有趣，变“独乐乐”为“众乐乐”，真正激活校园公众号，提升用户的参与度和满意度。

#### 4.2 依托数字技术，提高公众互动

微信公众号的核心是内容，重点是互动。良性互动是微信公众号运营的突破口，高质量的内容能够吸引并保留用户，而有效的互动则有助于加深与用户之间的情感联系，从而将用户转变为忠实粉丝，对公众号产生黏性和情感。高校公众号要注重加强互动功能，变单向的信息传播为双向互动，实现“我说你听”“我发你看”到“答”“解”的转变。

首先，要建立媒体矩阵，加强交流互动。注重校园各级公众号、微博、慕课、学习强国等媒体平台之间的交流互动，充分调动各部门媒介力量，发挥融合媒体的传播优势，构建网络文化联动育人功能。通过多平台的协同运作，可以形成合力，扩大传播覆盖面，提升传播效果。

其次，要创新互动方式，增强读者参与感。应积极鼓励用户在文章底部留言，及时回应读者的评论与疑问，提升互动的频率与质量；同时，定期组织线上问卷调查，广泛收集用户反馈与建议，深入了解受众需求，从而不断优化内容建设与服务方式；设置投票和问答环节，让用户参与决策和讨论，增

强用户的参与感；开发互动小游戏，增加活动的趣味性，吸引更多用户参与；在公众号菜单中添加招聘信息、在线答疑、政策问答等具有互动性的栏目，满足用户获取信息和服务的需求。这些栏目不仅为用户提供便捷，还能大大提高公众号的吸引力。

最后，分析用户数据，制定精准策略。通过微信公众平台，可以建立与用户更加紧密的联系。高校公众号应充分利用平台提供的数据分析工具，分析用户数据、关注度、互动情况等，理解用户的需求和偏好，以制定更为精准的运营策略。定期开展线上活动，如知识竞赛、主题讨论、直播讲座等，吸引用户参与，增强用户活跃度；设置热门话题，引导用户发表观点和看法，形成良好的互动氛围；定期收集和整理用户反馈，及时调整内容和互动策略，提升用户体验。

#### 4.3 明确目标定位，加强用户运营

高校思想政治教育公众平台的建设目标，是服务于学校的品牌宣传、信息发布、师生互动，在明确目标的基础上，可以对平台的功能、内容、设计等方面进行更加精准的定位。

首先，以大学生特点为导向，丰富内容呈现模块。思想政治教育微信公众平台的受众群体基本是学生，因此要以大学生特点为导向，推出信息通知、学术交流、校园文化等系列栏目阵地。通过全面丰富的“内容圈”吸引青年学生，沁润教育理念，同时平台也应具备一定的学术性或理论性来为教育者提供教育教学和科学研究的支持。

其次，在适当的情况下，高校思想政治教育公众平台应围绕学校的特色和优势，结合时事热点、行业发展动态等，撰写原创性的文章。也可通过开设专栏、访谈等形式，邀请师生、校友等分享经验

故事，以学生看得见、摸得着的身边人、身边事作为网络思想政治教育的鲜活素材，充分发挥先进典型的领航作用，激励其自觉迈向优秀，勇于担当使命。

最后，高校思政类公众平台应当注重营造重视、弘扬、传承红色文化的的良好氛围，在耳濡目染中培育青年学子的民族文化认同感和家国情怀。根据不同目标受众的特点，科学定位微信公众平台的整体风格与传播调性，在确保内容充实、信息量充足的基础上，注重形式的多样化与表现手法的创新，不断提升内容的吸引力和传播效果<sup>[12]</sup>。

#### 【参考文献】

- [1] 中华人民共和国中央人民政府网. 《我国网民规模达 10.92 亿人》2024-03-22. [https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content\\_6940952.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content_6940952.htm).
- [2] 新华网. 中央国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》[EB/OL]. 新华社, 2017-02-27.
- [3] 中国青年报微信公众平台. 周榜 | 最新出炉！你的高校排第几？（普通高校公号分省 2024.8.4-8.10）. 2024-08-12.
- [4] 西安建筑科技大学新闻网. “微·书·声”——“公读共听”微信公众号网络思政教育工作案例. 2024-03-15. <https://news.xauat.edu.cn/info/1432/32216.htm>.
- [5] 蒲沫男, 赵楠冰清. 微信公众号在高校思想政治教育中的应用现状与优化策略实证研——以成都医学院为例[J]. 思想政治教育理论研究, 2022, 11(33): 143-146.
- [6] 杜艳婷. 高校思想政治教育微信公众平台建设研究[J]. 西部广播电视, 2024, 45(6): 77-80.
- [7] 余菲. “微媒介”视角下高效微信公众号的思想政治教育功能与应用策略[J]. 思政研究, 2024, 05(79): 77-80.
- [8] 徐畅, 赵崇. 精准思政视域下高校微信公众号建设的创新路径研究

- [J]. 数字化传播, 2024, 5 (46): 46-49.
- [9] 庄璧瑛. 高校微信公众号在大学生思政教育中的应用探索 [J]. 广西民族大学学报（哲学社会科学版）, 2023, 45 (6): 145-149.
- [10] 朱杰, 张丽娟. 从“内容为王”的角度看微信公众号的兴衰 [J]. 新闻论坛, 2019, 34(1): 7-10.
- [11] 柏珂, 陈倩雅, 文晓丽, 等. 高校微信公众号运营管理与传播策略研究 [J]. 全媒体探索, 2024, 28(9): 106-108.
- [12] 徐意祥. 微博在高校思想政治教育中的应用研究 [D]. 武汉: 武汉工程大学, 2013: 1-70.
- 【基金项目】** 西安医学院 2024 年度校级科研基金（2024QN03）。
- 【作者简介】** 宋玉钰, 女, 西安医学院党政办公室工程师。